



LA STARTUP E-ATTRACT LAUREATE DU 5^e APPEL A PROJET D'IGNfab GRACE A SON INDICATEUR ENVIRONNEMENT, BIODIVERSITE & ATTRACTIVITE



Pierre-Alexandre KOFRON (CTO)

Pierre-Yves NURY (CEO)

A l'occasion de la 5^e édition de l'IGNfab portant sur l'innovation à partir des données géographiques, la startup lyonnaise e-attract a été distinguée, ainsi que 4 autres lauréats. L'évènement s'est tenu au sein de GéoRoom, espace dédié de l'IGN, en présence de nombreux partenaires.

Portée par deux entrepreneurs et ingénieurs expérimentés, Pierre-Yves NURY (CEO) et Pierre-Alexandre KOFRON (CTO) mais également par la SATT PULSALYS, e-attract est convaincu que l'avenir des villes et des territoires est centré sur les citoyens.

Avec sa solution vivrou.com, e-attract améliore durablement la vie des citoyens en les aidant dans leurs choix de vie structurants. En tenant compte de l'expression de leurs besoins et de leurs attentes, vivrou.com offre un service intégré, digital, qui résout les principales contraintes de la mobilité résidentielle en tenant compte des usagers et des acteurs du territoire. Son moteur de matching unique permet d'identifier les lieux de vie idéaux, de manière personnalisée et indépendante.

En répondant au 5^e appel à projet de l'IGN consacré au thème « agriculture, forêt et biodiversité », e-attract en collaboration avec l'IGNfab propose de construire un indice biodiversité et environnement multicritères pour des politiques rationalisées, au plus près des attentes citoyennes répondant ainsi à trois problématiques :

- Nous sommes curieux des questionnements liés à l'environnement mais les données sont fragmentées et illisibles ;
- L'image d'un territoire est souvent dépassée, les citoyens ont du mal à en avoir une vision actualisée ;
- Les décideurs ont besoin d'indicateurs précis, au plus près des attentes citoyennes.

« Pour e-attract, c'est une réelle fierté de rejoindre l'IGNfab, car l'IGN reste la référence nationale en matière de données géographiques. L'innovation partenariale avec celle-ci apporte une valeur ajoutée pour nos produits comme Vivrou.com et vient enrichir notre différenciation dans les services amenés à nos clients » confie Pierre-Yves NURY, co-fondateur de e-attract.



L'innovation technologique est au cœur de la stratégie de l'IGN. Que ce soit via ses programmes de recherche ou dans le cadre des actions menées au titre du programme d'investissement d'avenir (PIA) ou, grâce à son accélérateur de projets innovants IGNfab, l'IGN se positionne comme un acteur de l'innovation dans le domaine de l'information géographique.

Ils soutiennent e-attract:



LABORATOIRE AMÉNAGEMENT ÉCONOMIE TRANSPORTS
TRANSPORT URBAN PLANNING ECONOMICS LABORATORY

