e-attract

Communiqué de presse

E-Attract SAS, expert des données territorialisées, boucle un premier tour de financement de 975 000 € pour révéler l'attractivité des territoires avec vivrou.com, le « One-stop shop » de la mobilité résidentielle !

Créée en juin 2017 par Pierre-Yves NURY (CEO), Pierre-Alexandre KOFRON (CTO) et la SATT PULSALYS, E-Attract est un éditeur BtoBtoC de solutions logicielles et données qui adressent les enjeux de la mobilité résidentielle.

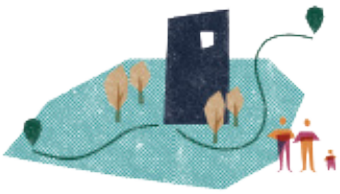
Pour en savoir plus : **www.e-attract.com**
Vous voulez tester Vivrou.com ? Ecrivez-nous sur **RP@e-attract.com**

Un phénomène structurel et récurrent

Trois millions. C'est le nombre de ménages français qui déménagent chaque année, ce qui représente 10% de la population nationale. Autre chiffre révélateur, près de 50% des Français (et 70% des Franciliens !) envisagent de déménager pour changer de cadre de vie [1].

Or en matière de cadre de vie, chaque citoyen a des besoins et des envies qui lui sont propres : salariés en mobilité professionnelle, étudiants, jeunes parents, primo-accédant…

Avec sa solution Vivrou.com, e-attract permet à chacun de trouver son lieu de vie idéal de manière personnalisée et indépendante. Une fois le lieu de vie identifié, l'application oriente le citoyen vers le bon logement et les services associés.



Nos Clients

Collectivités, agences de développement territorial, grands employeurs, fournisseurs (eau, électricité, gaz, Internet…), professionnels de l'immobilier… Pour tous ces acteurs, la mobilité résidentielle est un enjeu-clé à différents égards : captation et fidélisation de leurs clients / citoyen, gestion des ressources humaines en mobilité, sécurisation de leurs choix d'investissement (marketing, immobilier…).

Fort de son expertise en matière de données territorialisées, E-Attract répond à ces enjeux en développant des applicatifs métiers spécifiques.

En Ile de France, la Communauté d'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines – Terre d'innovations - a notamment choisi E-attract et déploie Vivrou.com en partenariat avec les employeurs pour répondre à ses enjeux d'attractivité économique : accompagnement à la mobilité résidentielle des salariés et promotion de son offre de territoire.

[1] *Sources :*
- *Officiel du Déménagement, vérif-demenageurs.com, INSEE, 2016*
- *Sondage BVA pour Foncia, 2018*
- *Observatoire société et consommation pour le Forum Vies mobiles, 2018*

Financement et ambition

Cette première levée d'un montant global de 975 k€ a été réalisée auprès de Business Angels – professionnels aguerris - de Bpifrance, avec le soutien du Réseau Entreprendre Rhône et du programme Ambition PME de la Région Auvergne Rhône-Alpes

Elle va notamment permettre de renforcer l'équipe technique et commerciale, afin :

• De poursuivre l'agrégation des services pour offrir aux citoyens, en partenariat avec les collectivités et les employeurs, **vivrou.com - la solution intégrée pour faciliter la mobilité résidentielle**.

• De développer les **applicatifs d'aide à la décision** appuyés sur les données territorialisées au service des **investisseurs, promoteurs et autres acteurs de l'immobilier**.

• D'étendre ses activités de Recherche et d'Innovation pour consolider une position différenciante, dans la collecte et l'exploitation des données territorialisées

L'ambition d'E-Attract est de devenir le leader européen des données territorialisées, et ainsi d'intervenir dans le développement des villes de demain en plaçant le citoyen au cœur des décisions d'aménagement.

La confiance de l'écosystème scientifique public et la reconnaissance du marché

Recherche et transfert technologique

E-Attract SAS a obtenu le statut JEI (Jeune Entreprise Innovante) au regard de sa démarche en matière de R&D. La société bénéficie en outre d'un ancrage fort dans la recherche publique, à travers les **partenariats stratégiques** noués avec la SATT Pulsalys et le LAET (Laboratoire Aménagement Économie Transports), qui lui apportent leur soutien à la fois financier, institutionnel, technique et humain. Plus d'informations ici.

Programme d'Investissements d'Avenir : Concours Innovation Numérique

Fin 2017, E-attract a été **récompensée pour sa solution vivrou.com** dans le cadre du Concours d'Innovation Numérique (CIN) par Bpifrance.
Financé par le Programme d'Investissements d'Avenir, le CIN apporte son soutien à l'excellence dans le numérique en accompagnant des projets de développement de produits ou services innovants basés sur les technologies numériques. Plus d'informations ici.

Reconnaissance nationale et transnationale

En février 2018, E-Attract remporte un Appel à Projet d'envergure transfrontalier – France -Suisse : Le **GeoFab Connecting Data Grand Genève**.
Nouvelle reconnaissance de la pertinence de son offre, ce premier prix fournit à E-attract un terrain d'expérimentation et de déploiement idéal (le Grand Genève), en partenariat avec l'ensemble des acteurs mobilisés dans le cadre du GeoFab. Plus d'informations ici.

Actualités

- Septembre 2018, E-Attract est finaliste du concours LA startup RENT ORPI.
- Nous serons présents au forum Dev&Co les 4 et 5 octobre prochains au Palais Brongniart à Paris.

En synthèse

Nom	E-Attract SAS Les données territorialisées, pour décider
Métier	Editeur de solutions logicielles, cartographiques et données.
Création	Juin 2017
Localisation	Lyon
Effectif	8 employés en 2018 | 12 en 2019
Fondateurs	Pierre-Yves NURY (CEO), Pierre-Alexandre KOFRON (CTO) et la SATT PULSALYS
Financements mobilisés	975 000 €
Prix et reconnaissances	Concours Innovation Numérique (Lauréat 2017) | Appel à Projet GeoFab (1er prix 2018)